

VEREINBARUNG ONLINE-SHOP ZUR PROBE

zwischen

A.I.D.A. Werbeagentur GmbH

Siemensstr. 18, 40789 Monheim am Rhein

(nachfolgend Unternehmen)

und

(nachfolgend Marketing-Partner)

A.I.D.A. Werbeagentur ist der Betreiber des Online-Bestell-Portals „Info Gold“ und bietet Online-Marketing an. Wir stellen dem obigen Marketing-Partner unseren Online-Shop in Kombination des Bestellportals und der notwendigen Software für 3 Monate kostenlos zur Verfügung. Unser Ziel ist in erster Linie, dass Sie durch unseren Online-Shop, eigenverantwortlich Ihre hohen Provisionen für die Umsatzvermittlung reduzieren, parallel neue Kunden gewinnen, Ihren Umsatz nachhaltig steigern, Ihre Werbekosten senken und Ihren Gastronomie-Betrieb optimieren können.

Mit unserem Online-Marketing ist Kundenbindung und Vernetzung Ihrer Kunden sehr einfach. So können Sie ihre Angebote und Preise mit nur einem Tastendruck auf Ihrem persönlichen Portal „**info-gold.de**“ veröffentlichen. Über Ihre Sub-Domain, den QR-Code oder die ID-Nummer kann Ihr Kunde Sie jederzeit direkt auf seinem Handy oder überall am PC mit Ihren Angeboten erreichen. Sie sind selbst für den Bekanntheitsgrad Ihres persönlichen Portals verantwortlich und sorgen selbst in Ihrer nahen Umgebung für den gewünschten Umsatz. Es liegt in Ihrer Verantwortung wie begabt Sie ansprechende Angebote machen und dadurch Ihre Umsätze nachhaltig steigern können. Es wird darauf hingewiesen, dass die veröffentlichten Angebote, wie bei jeder anderen Werbung auch, keinen Umsatz garantieren, sondern lediglich die Präsentation der Angebote in Echtzeit auf Ihrem Online-Portal gewährleisten. Die Kreativität Ihrer Angebote, die Qualität, das Preis-Leistungs-Verhältnis, der Service und der Geschmack der Speisen hängen ausschließlich von Ihnen ab. Wir empfehlen die Visitenkarten mit QR-Code als digitalen Schlüssel auf Ihr persönliches Portal, damit viele Ihrer Kunden diesen Schlüssel erhalten und für mehr Umsatz sorgen können.

Die Zugangssoftware zum Online Portal „**info-gold.de**“ ist in erster Linie dafür konzipiert, Ihnen als Benutzer eine einfache und schnelle Möglichkeit zu eröffnen, alle wichtigen Informationen über Ihren Betrieb und Ihren aktuellen Preisen und Angeboten, unabhängig von Dritten, jederzeit in Echtzeit zu veröffentlichen. Sie müssen als Hardware-komponenten einen Windows-PC in einem einwandfreien, virenfreien Zustand und einen funktionierenden Internetanschluss zur Verfügung haben und tragen selbst die Kosten für die sonst gewünschte und benötigte Hardware.

Die obigen Vertragspartner vereinbaren Online-Marketing auf dem Portal „**info-gold.de**“ kostenlos für 3 Monate zur Probe ab Unterschrift, zu den umseitigen Bedingungen. Auch eine anteilige Provision vom vermittelten Umsatz ist ausgeschlossen. Der Gastronom übernimmt vorab die einmaligen Einrichtungs- und Installationskosten in Höhe von 300 € zzgl. MwSt. nur im Fernzugriff. Sie können Ihre aktuelle Preisliste im vorgegebenen CSV-Format (digital) kostenlos übergeben oder auch andere kostenpflichtige Dienstleistungen in Anspruch nehmen. Alternativ können Sie Ihre Preisliste ohne weitere Kosten selbst erfassen. Bitte überweisen Sie die Einrichtungsgebühr von 357 € inkl. MwSt. auf das Konto der **NORIS Bank mit der IBAN DE72 1007 7777 0656 4330 00** innerhalb von 3 Tagen nach Vertragsabschluss. Ansonsten ist diese Vereinbarung null und nichtig. Dieser Vertrag hat eine Laufzeit von 3 Monaten und muss nicht gekündigt werden. Die Software wird für die Nutzung und Aktualisierung nach 3 Monaten automatisch abgeschaltet.

Datum _____

Marketing-Partner

A.I.D.A. Werbeagentur GmbH

Agentur _____

BEDINGUNGEN

1. AIDA-Werbeagentur wird mit „**Online-Shop zur Probe**“ den umseitigen Betrieb als Marketing-Partner unterstützen, um **Handel 4.0*** als Online-Marketing zu fördern. Der Marketing-Partner kann seine Kunden, sowie Neukunden mit den täglichen Angeboten und Preisen über den Computer oder Handy des Kunden vernetzen. So wollen wir die Umsätze des Marketing-Partners erhöhen und die Werbekosten senken. Die gestellte IT-Lösung und Online-Shop Portal haben keinen Anspruch auf individuelle Gestaltung oder wunschgemäße Anpassung und stehen wie angeboten zur Verfügung.

2. AIDA-Werbeagentur verpflichtet sich mit „**Online-Shop zur Probe**“ die Nutzung der persönlichen Bestellseite, auf dem Portal „**info-gold.de**“ und die notwendige Software, für 3 Monate kostenlos zu garantieren. Diese Vereinbarung schließt alle kostenpflichtigen Dienstleistungen (optional) vollständig aus. Diese müssen vom Marketing-Partner immer vor Inanspruchnahme der Leistungen vorab bezahlt werden. Somit ist eine Hotline oder eine Wartung ausgeschlossen und Bedarf einer zusätzlichen Vereinbarung.

3. Die vertragliche Laufzeit dieses Angebots beträgt 3 Monate und läuft ohne automatische Verlängerung aus. Für Nichtverbraucher ist der Rücktritt oder Widerruf gemäß AGB ausgeschlossen. **Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund gemäß BGB bleibt unberührt.** Nach Ablauf der Laufzeit wird die Software und der Zugang zum persönlichen Portal automatisch gesperrt und eine freie Nutzung verhindert. Um die Vorteile des Portals, wie die gewünschte Umsatzsteigerung zu erkennen, empfehlen wir eine Laufzeit von mindestens 3 Monaten und täglich wechselnde attraktive bzw. kreative Tagesangebote für die Laufkundschaft und Online-Kunden.

4. Falls der Marketing-Partner weitere kostenpflichtige Dienstleistungen in Anspruch nehmen möchte, erhält er für die gewünschten Dienstleistungen ein Angebot und kann danach entscheiden. Mit der Überweisung der angebotenen Dienstleistung gilt die entsprechende Dienstleistung als verbindlich erteilt. Ohne eine Vorab Überweisung und dem nachweislichen Geldeingang auf dem Konto (Überweisung in Echtzeit), wird keine dringende Dienstleistung ausgeführt. Für alle Dienstleistungen rechnen wir nach Gesamtaufwand je angefangene Stunde (inkl. verursachte Leerzeiten) 100 € zzgl. MwSt. ab.

5. Falls der Marketing-Partner sein persönliches Portal auf „**info-gold.de**“ bei seinen Kunden mit Visitenkarten bewerben möchte und diese Leistung wünscht, muss er vorab für die 5.000 Visitenkarten einen einmaligen Betrag von 350 € zzgl. MwSt. überweisen. In dem Fall empfehlen wir auch die Sub-Domain für QR-Code. Nach Druck werden diese an die Lieferadresse versandt. Die Folgebestellung ohne Änderung kostet nach aktueller Preisliste 250 € zzgl. MwSt., da keine Kosten für Layout entstehen. Für mehr Infos und Bedingungen zu den Visitenkarten verweisen wir auf vk.info-gold.de.

6. In den umseitigen Installationskosten in Höhe von pauschal 300 € zzgl. MwSt., ist auch das Einpflegen der Preisliste enthalten, allerdings nur, wenn diese digital im CSV-Format (Excel) an uns übermittelt wird. Der Marketing-Partner kann unabhängig seine Preisliste selbst erfassen, um weitere Kosten zu vermeiden und ist von jedem Dritten unabhängig und kann seine Preise oder Angebote selbst verändern, hinzufügen, löschen oder veröffentlichen. Ansonsten kann auch die Preisliste gemäß Vorgaben (z.B. Flyer) erfasst werden und wird nach Aufwand pro angefangene Stunde mit 100 € zzgl. MwSt. abgerechnet.

7. Die notwendige Software „**Easy Cash Touch**“ dient in erster Linie als Online-Shop, zur Aktualisierung des Portals auf „**info-gold.de**“ als Zugangsoftware und ist ohne Computer- oder Internetkenntnisse einfach zu bedienen. **Die IT-Lösung ist als PC-Kasse GDPdU, GoBD und TSE konform, aber für gesponserte oder kostenlose Vereinbarungen deaktiviert, damit es nicht als gesetzlich zugelassene Kasse dient.** Bitte bedenken Sie dabei Ihre gesetzlichen Pflichten und nutzen Sie weiterhin Ihre eigene TSE-Kasse.

8. Der Marketing-Partner benötigt für die Nutzung des Portals einen Windows-PC und ist für das Einpflegen und Backup all seiner Daten selbst verantwortlich. Sie müssen als Hardwarekomponenten idealerweise einen Windows-Touch-PC, Notebook oder Tablet (Virenfrei, ohne Hardwarefehler) in einem einwandfreien und lauffähigen Zustand und einen funktionierenden Internetanschluss mit einem Fernzugriff über „Chrome Remote Desktop“ zur Verfügung haben. Von diesem PC können Sie Ihre Angebote und Preisliste jederzeit aktualisieren. Auch für die Aktualisierung der täglichen Angebote und Preisänderungen ist der Marketing-Partner selbst zuständig und kann seine Preisliste nur mit einem Tastendruck in wenigen Sekunden auf dem Portal veröffentlichen.

9. Der umseitige Marketing-Partner vereinbart verbindlich „**Online-Shop zur Probe**“, entsprechend umseitiger Leistungen zur kostenlosen Nutzung mit einer Laufzeit von 3 Monaten, gemäß dem Endkundennutzungsvertrag und AGB des Anbieters „Info Gold“. Der Marketing-Partner ist berechtigt seine Basisdaten, Preise, Angebote und Zusatzinfos über die Zugangsoftware in der Laufzeit unbegrenzt oft zu aktualisieren. Notwendige Wartung, Hotline oder andere Zusatzleistungen werden nur auf Anforderung erbracht und zusätzlich in Rechnung gestellt. Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. MwSt.

10. Der umseitige Marketing-Partner erteilt im Rahmen des Sponsorings oder kostenlosen Nutzung den jederzeitigen Zugriff auf die Daten der IT-Lösung im Rahmen von DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) und erteilt die Zustimmung sowohl für die IT-Lösung und auch für das persönliche Portal auf „**info-gold.de**“, da diese für das einwandfreie Funktionieren der IT-Lösung unabdinglich ist und wegen den berechtigten Interessen erfolgen müssen. **Zur Klarstellung:** Auf der persönlichen Web-Seite des Gastronomen, auf dem Portal „**info-gold.de**“, werden zu keinem Zeitpunkt Daten oder Cookies hinterlegt, die die Verarbeitung personenbezogener Daten der Kunden ermöglichen. Entweder ruft der Kunde an oder hat im Rahmen der Registrierung als Kunde die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten für die Kundenbeziehung erlaubt.

11. Jeder Vertragspartner hat jederzeit das Recht diese Vereinbarung mit einer Frist von 14 Tagen, ohne Angabe von Gründen schriftlich zu kündigen. Im Besonderen, wenn einer der Vertragspartner seinen vertraglichen Verpflichtungen nicht nachkommt oder mit den vereinbarten bzw. angekündigten Zahlungen mehr als 7 Tage im Verzug ist.

12. Ein Schadensersatzanspruch ist ausdrücklich ausgeschlossen und setzt einen Vorsatz oder eine grob fahrlässige Handlung der A.I.D.A. Werbeagentur GmbH voraus. Im Besonderen, wenn der Schaden auf ein Fehlverhalten des Kunden zurückzuführen ist.

VORTEILE

1. Sie bekommen Online-Marketing im Internet, auf Basis von Handel 4.0, zeitlich begrenzt angeboten. „**Handel 4.0**“ wird von der Bundesregierung propagiert, damit man den digitalen Anschluss in unserer jetzigen Zeit nicht verpasst. Mehr unter: [*https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Dossier/dialogplattform-einzelhandel.html](https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Dossier/dialogplattform-einzelhandel.html)

2. Auch bei Referenzkunden werden alle notwendigen Kosten wie Installation, Einrichtung oder Anpassung alleine getragen und werden nach Aufwand abgerechnet.

3. Sie können auf dem persönlichen Portal „**info-gold.de**“, durch die zeitnahe Aktualisierung Ihrer Angebote und Preise Ihre Umsätze erhöhen. Dabei vernetzen Sie Ihr Portal mit Ihren Kunden über deren PC oder Handy und sind Ihren Mitbewerbern im Vorteil.

PROZEDUR DER ABWICKLUNG

1. Der Marketing-Partner unterschreibt die **Online-Shop Vereinbarung** und nennt eine funktionierende E-Mail-Adresse. Nach Eingang der umseitigen einmaligen Kosten erhält der Marketing-Partner auf seine E-Mail-Adresse das Willkommenschreiben von „Info Gold“ mit der persönlichen Kunden-ID und die Aufforderung alle relevanten Daten des Gastronomie-Betriebes per E-Mail zu senden, damit wir Ihre IT-Lösung und Ihr persönliches Bestellportal im Vorfeld vorbereiten und einrichten können. Ein Termin für die Installation der Software per Fernzugriff auf Ihrem PC wird zeitnah vereinbart. Sollte, wie vereinbart, nach 3 Tagen kein Geldeingang erfolgen, ist dieser Vertrag null und nichtig.

2. Der Marketing-Partner **kann** zusätzlich zur Kunden-ID eine persönliche Sub-Domain buchen, die bei der Eingabe in jedem Browser automatisch auf das persönliche Portal weitergeleitet wird. Die Sub-Domain ist für Ihren QR-Code sehr wichtig, da diese bei den empfohlenen Visitenkarten notwendig ist. Die Kosten betragen pro Jahr 150 € zzgl. MwSt. und sind jährlich im Voraus zu zahlen. Im ersten Jahr nur 75 € zzgl. MwSt.

3. Falls Visitenkarten kostenpflichtig bestellt werden, wird ein Korrekturabzug der Visitenkarte per E-Mail geschickt. Bei Bedarf müssen die gewünschten Angaben, für die Visitenkarten, im Vorfeld detailliert für den Korrekturabzug mitgeteilt werden. Der Kunde hat die Möglichkeit, falls vorhanden, ein hochauflösendes eigenes Logo per E-Mail zu senden, welches auf der Visitenkarte gedruckt werden soll. Die 5.000 Visitenkarten werden nach dem Druck direkt an die Lieferadresse per Paketdienst versendet.

4. Falls der Marketing-Partner optionale und kostenpflichtige Hilfe wünscht, kann er das bei Bedarf jederzeit in Anspruch nehmen, wenn gemäß BEDINGUNGEN Punkt 4, die Kosten wie vereinbart vorab überwiesen werden. Leistungen vor Ort sind teurer als der Fernzugriff auf Ihren PC. In der Regel sind die Eingabe und Pflege der Daten im System, sowie die Aktualisierung im persönlichen Portal sehr einfach. Trotzdem werden kostenpflichtige Arbeiten vom Kunden ab und zu gewünscht. Die Installation und Einrichtung der Software erfolgt nur im Fernzugriff. Falls weitere kostenpflichtige Dienstleistungen gewünscht sind, rechnen wir nach Aufwand einen Stundensatz von 100 € zzgl. MwSt. ab. Falls ein Besuch vor Ort erwünscht oder notwendig ist, kommen Fahrtkosten von 2 € pro km hin und zurück hinzu. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

5. Falls die **Online-Shop Vereinbarung** gemäß der Laufzeit ausläuft oder gekündigt wird, wird die Software für die Nutzung und Aktualisierung des Portals automatisch abgeschaltet. Falls der Marketing-Partner einen Folgevertrag abschließen möchte, kann er alle Leistungen, wie sonst auch, weiterhin kostenpflichtig nutzen. Wir behalten uns das Recht vor, die Sperrung der IT-Lösung und die weitere Nutzung des Online-Shops, durch vorzeitige Kündigung, gegen eine Aktivierungsgebühr von 150 € zzgl. MwSt. aufzuheben.