



Wir suchen Gastronomen als Partner, der unseren Info-Gold-Kunden Tagesangebote anbietet

Mehr Umsatz für Restaurants, Imbisse oder Lieferdienste: Für die Umsetzung unseres Konzepts der Tagesangebote suchen wir Gastronomen als Partner (im Folgenden „G-Partner“). Sie wären mit Ihrem Gastronomiebetrieb unser **Food-Point-Pickup** (Essen-Abholpunkt) für unsere Info-Gold Kunden und bereiten die täglichen Angebote zu. Wir vermitteln eigenverantwortlich unseren Kunden die vereinbarten Angebote. Nach gemeinsamer Absprache sollen Sie verschiedene Angebote zubereiten, die unsere Kunden bei Ihnen zur Abholung bestellen können. Ihr Vorteil als G-Partner ist, dass diese vermittelten Umsätze Ihren Hauptumsatz nicht beeinträchtigen, sondern zusätzlich zu den Ihren Umsätzen hinzukommen. Außerdem sind alle Umsätze **Abhol-Umsätze**, sodass der G-Partner durch Lieferungen nicht zusätzlich belastet wird.

Der G-Partner übernimmt vertraglich die Zubereitung aller Angebote, die im Online-Shop täglich angeboten werden. Die Preise für unsere Angebote werden im Vorfeld mit dem G-Partner eine Woche zuvor vereinbart. Der vermittelte Umsatz wird bei Abholung abzüglich 5% Rabatt für Info-Gold Kunden von dem Abholer an den G-Partner bezahlt. Von dem ursprünglichen Umsatz (Umsatz ohne Rabatt) hat der G-Partner 25% an die AIDA Werbeagentur GmbH, wöchentlich nach Rechnungseingang zu überweisen. Somit bleibt 70% des Umsatzes (ohne Rabatt) bei dem G-Partner. Die anteilige MwSt. von 7% und der Wareneinsatz mit einem Aufschlag von 350% sind schon berücksichtigt, so dass diese 27,31% vom vermittelten Umsatz beträgt. Somit beträgt der Rohgewinn II - des G-Partners 42,69% vom vermittelten Umsatz, die wiederum zusammen 70% ergeben. Siehe auch unten „Kalkulation für Tagesumsatz“. So bleiben Ihnen 42,69% effektiv vom Angebotspreis über.

Stellen Sie sich uns bitte als ein Firmenkunde vor, der wiederum seine Belegschaft an Sie weiter reicht und diesen Zusatz Umsatz pro Tag realisiert. Dafür räumen Sie uns praktisch gesehen 25% Firmenrabatt ein und gewähren unserer Belegschaft 5% Rabatt als Personal-Rabatt unserer Firma. Das wäre dann die eine einfachere Sichtweise.

Vorteile für den Gastronomie-Partner (G-Partner)	Pflichten für den Marketing-Partner
- täglicher Mehrumsatz durch Info-Gold Kunden	- tägliche Angebote für verschiedene Zielgruppen
- kein Risiko / keine Investition durch den G-Partner	- keine Umsatz-Garantie
- Stellung Online-Shop (Win-PC obliegt dem G-Partner)	- übernimmt die Investition des Online-Shops 18.000 €
- Visitenkarten für das Online-Shop (ohne Kosten)	- übernimmt die Kosten QRS-Cards (Visitenkarten)
- 5% Online-Rabatt für jeden Info-Gold Kunden	- übernimmt die Kosten Sub-Domain des G-Partners
- <u>Tagesangebote an eigene Kunden ohne 5% Rabatt</u>	- übernimmt die Erstellung der täglichen Angebote
- 25% Risikoprämie, von allen vermittelten Umsätzen	- übernimmt die Verteilung der Visitenkarten
- Alle Angebote nur zur Abholung, <u>keine Lieferung</u>	- übernimmt die Verwaltungskosten für das Projekt
- Umsatz zwischen 100 € und 500 € pro Tag	- Ausbau eigener Kunden im Umkreis des Partners
- Kündigung jederzeit 14 Tage zum Monatsende	- tägliches Online-Marketing für Angebot-Umsätze

Kalkulation für Tagesumsatz	
100,00 €	Brutto Umsatz
6,54 €	7% MwSt.
20,77 €	Wareneinsatz
350,00%	Aufschlag
72,69 €	Rohertrag
5,00 €	5% Abholrabatt Kunde
25,00 €	25% Risikoprämie Info-Gold
42,69 €	Rohgewinn II G-Partner

Investitionen für Marketing (Finanzierung auf 5 Jahre)	
18.000,00 €	KI-basierter Online-Shop (jeden Monat 300 €, 5 J.)
10.000,00 €	5.000 Visitenkarten (alle 3 Monate 500 €, 5 J.)
5.000,00 €	Verteilung Visitenkarten (alle 3 Monate 250 €, 5 J.)
750,00 €	Sub-Domain Gebühr (alle 12 Monate 150 €, 5 J.)
36.000,00 €	Betreuung Marketing (jeden Monat 600 €, 5 J.)
12.000,00 €	Kundenakquise Angebote (jeden Monat 200 €, 5 J.)
81.750,00 €	Gesamtinvestition für 5 Jahre je Gastro-Partner
1.657,60 €	Kapitaldienst pro Monat auf 5 Jahre (8% p.a.)

221,00 € Umsatz pro Tag wäre der Break-Even-Point (Schwellenwert ab dem ein Gewinn für Info-Gold entsteht). Das bedeutet, wir müssen jeden Tag 221,00 € vermitteln, damit wir den Kapitaldienst für die obige Investition ohne Verluste bedienen können. Darin sind nicht einmal die notwendigen Gewinne für das Unternehmen einkalkuliert.

Wenn wir 221,00 € pro Tag vermitteln würden, wäre das ein Umsatz von 6.630,00 € pro Monat und deckt gerade den Kapitaldienst ab. Im Gegensatz zu uns, verdient unser Gastronomie-Partner bei dem vermitteltem Umsatz 2.830,35 € vor Steuern. Wir gerade nur **Null €**. Wenn wir aber pro Tag 500 € vermitteln würden, wäre das ein monatlich vermittelter Umsatz von 15.000,00 €. Dann beträgt unsere Risikoprämie 3.750,00 €. Wenn wir die 1.657,60 € für den Kapitaldienst in Abzug bringen würden, würde uns 2.092,40 € als Gewinn vor Steuern überbleiben. In dem Fall hätte aber der Gastronomie-Partner 6.403,50 € Gewinn vor Steuern als Vergleich.

Der Gewinn des G-Partners ist jedoch berechtigt, da auch der Gastro-Partner anteilig alle anderen Fix- und variable Kosten wie Miete, Energie, Personal, Verpackungen usw. noch berücksichtigen muss, da bis jetzt nur 7% MwSt. und der Wareneinsatz mit einem Aufschlag von 350% berücksichtigt worden ist. Um auch selbst Geld verdienen zu wollen, müssen wir unseren Tagesumsatz über 221 € erreichen. Erst ab 221 € pro Tag, verdienen auch wir Geld. Wir trauen uns mittelfristig den Umsatz über 221 € zu, weil die Nachfrage im Markt nach solchen Angeboten groß ist.

Die Angebote müssen eine Woche vorher inhalt- und preislich, für die folgende Woche mit dem G-Partner abgestimmt werden. So hat der Gastronom die Zeit, früh genug alle seine Angebote zu kalkulieren. Somit besteht die Chance, alle Angebots-Kunden eine Woche zuvor zu informieren. Trotzdem ist grundsätzlich die verbindliche Bestellung zur Abholung nur an dem jeweiligen Angebotstag möglich. Die Bezahlung erfolgt beim G-Partner bei Abholung.

Der Vertrag wird auf die Angebote beschränkt, so dass die Ihre reguläre Speisekarte nicht in den Online-Shop integriert wird. Das ist zwar möglich, kann aber erst nach 6 Monaten Zusammenarbeit zusätzlich vertraglich vereinbart werden, so dass die zusätzlichen Speisen den Info-Gold Kunden auch zur Online-Bestellung zugeführt werden kann.

Unser Konzept berücksichtigt nicht nur Gastronomen, die bereits über einen Online-Shop verfügen, sondern besonders auch **kleine Imbisse ohne einen Online-Shop**. Denn es wird nicht geliefert. Trotzdem können sich unsere Info-Gold Kunden täglich auf unserem Online-Shop über die Tagesangebote informieren und holen Ihre Bestellung bei dem beworbenen Gastronomie-Betrieb nur noch ab. Der Gastronom hätte diese Möglichkeit nur mit einem Straßenaufsteller.

Noch interessanter ist unser Konzept aktuell für viele Restaurants. Denn nicht alle Restaurants haben aktuell die Auslastung und Umsätze, die sie bräuchten. Mit uns kann man aber auf 2 Wegen mehr Kunden durch günstige Angebote locken. Um die Umsätze zu verbessern, machen Sie Abendangebote nur zur Abholung zwischen 7,- € und 9,- €. Um die Auslastung der Tische zu verbessern, könnten Sie zusätzlich einen oder mehrere „Happy-Dinner“ Angebote zum günstigen Preis bis 13,- € pro Person anbieten. Dann würden wir auch unseren Info-Gold Kunden Ihr Angebot präsentieren. Dadurch hat der Kunde selbst die Wahl, abzuholen oder bei Ihnen als Gast sich verwöhnen zu lassen, wobei er nicht pro Person 25,- € in Gedanken ausgeben muss. Denn viele Menschen würden lieber Essen gehen, als Essen bestellen. Wenn Sie bereits Mittag aufhaben sollten, könnten Sie das auch als Mittagstisch anbieten und Ihre Umsätze pro Tag erhöhen.

Im Prinzip haben wir folgende Aufgabenteilung: Sie machen preislich attraktive Angebote, wir vermitteln diese Angebote an unsere Kunden. Dabei stimmen wir die Angebote für unsere Kunden gemeinsam, inklusive der Kalkulation im Vorfeld eine Woche zuvor ab. Sie haben keine Kosten für Werbung oder Kundenakquise, da wir diese übernehmen. Sie haben auch keinen unnötigen Waren- oder Personaleinsatz, solange keine Bestellungen eingehen. Sobald Kunden Ihr Angebot annehmen, bestellen Sie bei Ihnen online, so dass Sie die Speisen zur Abholung ohne Risiko fertig stellen.

Kennen Sie einen besseren und günstigeren Weg, Ihre Umsätze risikofrei zu erhöhen? Wenn wir Sie mit unserem Konzept überzeugt haben, so vereinbaren Sie ein Termin mit uns, damit unser Außendienst mit Ihnen alles für den Start vorbereiten kann. Nach Vertragsabschluss dauert es ca. 2 Wochen, bis wir unsere Kunden über Ihre Angebote informiert haben und die ersten Bestellungen eingehen. Danach wären die täglichen Angebote immer zeitnah online.

Präsentieren Sie Ihre Angebote für die Info-Gold Kunden unter einem Dach. Je mehr Gastronomen sich anschließen, umso mehr Kunden werden über Info-Gold dazu kommen, da wir diese Angebote mit Ihnen nur exklusiv anbieten.

Unsere Info-Gold Kunden, suchen Gastro-Angebote, die geschmacklich gut, preislich attraktiv und einen guten Service bieten. Da unsere Angebote zusätzlich zu Ihren Tagesumsätzen sind, erwarten wir das spürbare **Preis-Leistung-Verhältnis**.

Falls die Risikoprämie von 25% Ihnen zu hoch ist, haben Sie auch die Möglichkeit unser Online-Shop inklusive Konzept für 19.999 € zzgl. MwSt. auf 5 Jahre zu finanzieren. Dann würden Sie bei 333,33 € Umsatz pro Tag diese Kosten auf 5% senken.